




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Prediplomski studij

OPIS PREDMETA

Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKP210		ECTS		4
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2013./2014.
Godina	II.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Dr. sc. Goran Pavelin	Dr. sc. Goran Pavelin	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljnim elementima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove uloge u društvu te njihovu praktičnu primjenjivost				
Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću</li><li>- Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja</li><li>- Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu PR-a</li><li>- Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata</li><li>- Sintetizirati osnovne postavke PR komuniciranja i izgraditi teorijski model na vlastitim primjerima</li></ul>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	2	Pojam i funkcije odnosa s javnošću te područja primjene
	2.		P+S	2	Definiranje i nepravilna tumačenja odnosa s javnošću
	3.		P+S	2	Povijest odnosa s javnošću i njegov razvoj u svijetu i Hrvatskoj
	4.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u profitnim organizacijama (identitet i imidž)
	5.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama
	6.		P+S	2	Vrste odnosa s javnošću
	7.		P+S	2	Krizno komuniciranje
	8.		P+S	2	Kolokvij
	9.		P+S	2	Interakcija s medijima i novinarima (priopćenje za medije)
	10.		P+S	2	Komunikacija unutar organizacije - interno komuniciranje (s lokalnom zajednicom i tržištem)
	11.		P+S	2	Odnosi s javnošću u novim medijima (usporedba s tradicionalnim)
	12.		P+S	2	Odnosi s javnošću i marketing
	13.		P+S	2	Event management
	14.		P+S	2	Društveno odgovorno ponašanje
	15.		P+S	2	Ostala primjena odnosa s javnošću
Obvezna literatura:	Tomić, Zoran (2008.): <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb – Sarajevo (str. 7.-78., 177.-291., 362.-376., 471.-501.) Skoko, Božo (2006.): <i>Priručnik za razumijevanje</i>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Prediplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	odnosa s javnošću, Millenium promocija, Zagreb (220)			
<b>Dopunska literatura:</b>	Kunczik, M. (2006.): <i>Odnosi s javnošću - koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb Theaker, A. (2007.): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit		<i>...Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	<b>20</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		45	
Ispiti i kolokviji	60		75	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Srijeda 16:00 -18:00				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:gpavelin@unizd.hr">gpavelin@unizd.hr</a> kabinet br. 108				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Provjera znanja na pismenom i usmenom ispitu te evaluacija studenata kroz aktivno sudjelovanje u nastavi			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.			